

## 旅游管理专业硕士简介

### 1. 学制：2 年

2. **培养目标：**培养为海南国际旅游岛建设服务，具有高度社会责任感和良好职业道德素质，具备国际化视野和本土化特色，掌握旅游基本理论、管理方法与技能，熟悉旅游业实务和国际惯例，能分析和解决实际问题的国际化、应用型、高层次的复合型管理人才。

### 3. 课程体系

- 1) **公共基础课：**高级汉语 1 & 2 (HSK5 过级课程)、中国概况
- 2) **专业基础课：**旅游产业经济分析、旅游目的地开发与管理、旅游营销、旅游规划与战略、旅游投资与财务管理、旅游服务管理、旅游信息系统
- 3) **专业选修课：**旅游文化创意研究、民俗民族文化与旅游特色开发、旅游休闲度假产品开发、度假酒店管理、邮轮游艇旅游、海洋旅游资源

### 4. 教学安排

第一学年为校内课程教学，后为毕业实习和毕业论文。

### 5. 毕业实习

实习时间为第二学年，实习时间不得少于 960 小时（即连续实习时间不得少于六个月）。

### 6. 论文发表

要求在学期间发表学术期刊论文或学术会议论文。

### 7. 毕业论文要求

在导师指导下独立完成学位论文，字数不少于 3 万字。